

Linking Solutions

Tagging ÜBERALL DER LINK ZU DIGITALEN INHALTEN

DAS HANDY WIRD ZUM MOBILEN SCANNER

Sie möchten noch mehr Kunden auf Ihre mobile Website locken? Dann platzieren Sie doch in Ihrem gedruckten Kommunikationsmedium einen sogenannten 2-D-Code. Diese zweidimensionalen Codes können von Kunden mit der Handy-Kamera gescannt werden (Tagging). Durch die Verbindung der Codes mit dem mobilen Internet bieten Sie Ihren Kunden ein einzigartiges Leistungsspektrum: Kunden landen direkt auf Ihrer Website, können Informationen in Echtzeit abrufen, Downloads vornehmen und an Gewinnspielen teilnehmen – oder einfach eine direkte Kontaktaufnahme per SMS oder Anruf auslösen.



Erweitern Sie mit uns Ihre Verkaufsmöglichkeiten um die mobile Dimension. Jedes Ihrer mobilen Produkte ist so nur einen »Kameraklick« entfernt!

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- › Steigerung der Reichweite von Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten
- › Kunden vor Ort gewinnen
- › Full-Mobile CRM-Tool
- › Besondere Zielgruppennähe
- › Mobile Shopping

Linking Solutions

Social Publishing OFFLINE INFORMATIONEN DIGITAL SPEICHERN UND TEILEN!

MIT SOCIAL PUBLISHING KANN PRINT NACHHALTIG IN ONLINE VERLÄNGERT WERDEN

Sie erzeugen als Zeitungs- und Zeitschriftenverlag oder Katalogversender Druckprodukte, und Sie möchten diesen Content auch online zur Verfügung stellen und verbreiten? Dann nutzen Sie die Vorteile von Social Publishing. Ihre abgedruckten Inhalte werden mit einem kurzen alphanumerischen Code versehen, der von den Usern via SMS an eine Nummer verschickt wird. Die gewünschten Inhalte sind dann auf einer Online-Plattform, einer persönlichen Online-Ablage, wieder abrufbar.

DIE CODES KÖNNEN ÜBERALL ABGEDRUCKT WERDEN UND SIND FÜR JEDEN NUTZBAR

Die Vorteile sind eindeutig: Sie können die Codes sehr harmonisch in Ihr bestehendes Layout einbetten (beliebige Größe, Schrift und Farbe), und die Nutzer brauchen kein

Spezial-Handy oder gar eine Extra-Software, um die Codes zu verschicken. Wir bieten zur Ablage des Contents individualisierte Kundenlösungen mit Integration in die eigene Homepage. »Digitale Kiosk-Lösungen« sind aber auch möglich!

MIT SOCIAL PUBLISHING KÖNNEN INFOS SOGAR AUF FACEBOOK GEPOSTET WERDEN

Liegt Ihr Interesse in der Vergrößerung Ihrer Reichweite, dann bietet sich eine Facebook-Integration an. Hierbei kann der User durch Eingabe des Codes das Content-Paket mit seinen Freunden auf Facebook teilen und alle Infos an dem Ort abspeichern, an dem er schon regelmäßig ist. Die Kontaktfläche für die Information lässt sich somit um mehrere Hundert Prozent steigern.

VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- › Einfache Verknüpfung der Druck- und Online-Welten
- › Harmonische Einbettung
- › Neue Möglichkeiten für Zusatzgeschäft durch Platzierung von personalisiertem Anzeigengeschäft
- › Einfaches virales Marketing

