

Prinovis Mobile Solutions & NeoMedia Europe gewinnen Neukunden

Hornbach Österreich setzt auf Mobile Marketing mit 2D-Codes im Kundenmanagement

Einen besonderen Service erhalten die ProfiCard-Kunden der Baumarktkette Hornbach in Österreich: Nach einmaliger Registrierung erhalten sie per SMS monatliche Gutscheine, die sie in den Märkten gegen nützliche und außergewöhnliche Vorteile und Leistungen eintauschen können. Das Gesamtkonzept wurde von der Wiener Werbeagentur Dr. Kossdorff entwickelt, die zur Umsetzung der verschiedenen Kampagnen auf die Dienstleistungen von Prinovis und NeoMedia Europe AG (ehemals Gavitec AG mobile digit) zurückgreift.

Sämtliche Werbemittel dieser Kampagne sind von Prinovis mit 2D-Codes ausgestattet worden, die registrierten Hornbach-Kunden haben darüber hinaus personalisierte, ebenfalls mit 2D-Codes versehene Mailings erhalten. Die mobilen Coupons können über mobile 2D-Code-Scanner in den Märkten eingelöst werden.

Der Einsatz von 2D-Codes bietet mehrere Vorteile: Die Inhalte der Aktion, die Laufzeit und die Gültigkeit können bei Bedarf jederzeit aktualisiert werden, ein detailliertes Reporting stellt volle Transparenz über den Verlauf der einzelnen Kampagnen und die Reaktion der angesprochenen Kunden sicher. Strategischer Partner für Prinovis ist die NeoMedia, der führende Anbieter von Barcode-Scannern für Mobile Marketing, Mobile Ticketing und Mobile Couponing.

Hornbach, in Österreich seit 1996 mit elf Märkten vertreten, verfolgt diesen innovativen Ansatz, um die Premium-Zielgruppe der ProfiCard-Kunden persönlich über einen neuen Kommunikationsweg anzusprechen und ihre Besuchsfrequenz in den Märkten zu erhöhen. Josef Zinner, Marketingleiter bei Hornbach Österreich, erklärt: „Oberste Priorität für Hornbach hat die punkt- und zielgruppengenaue Werbung. Mit dieser neuen Kundenkommunikation wollen wir unsere Innovationsführerschaft klar herausstreichen und Vorteile für den Kunden aktivierend transportieren. Und das wird angenommen: Die bisherigen Kundenreaktionen sind sehr positiv, die Registrierungen erfüllen die Erwartungen und nehmen beständig zu.“

Weitere Informationen zu den 2D-Code-Services bei Prinovis unter www.prinovis.com.

Prinovis ist 2005 aus dem Zusammenschluss aller deutschen Tiefdruckaktivitäten der drei Unternehmen Gruner + Jahr, Axel Springer und arvato entstanden. Prinovis liefert seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen für Ihre individuellen Anforderungen und Wünsche rund um die Themen Druck und Kommunikation.

Kontakt

Prinovis Ltd.
Alexander Adler
Leiter Unternehmens-
kommunikation
Voßbarg
25524 Itzehoe

Fon +49 4821 777 - 123
alexander.adler@pinovis.com