

Prinovis Mobile Solutions & NeoMedia Europe gagnent de nouveaux clients

Hornbach Autriche mise sur le marketing mobile en introduisant le code 2D dans le cadre de la gestion clientèle

Avec ProfiCard, les clients de la chaîne de magasins de bricolage bénéficient d'un traitement de choix. Hornbach en Autriche : Après souscription, vous recevrez chaque mois des chèques cadeaux par SMS, que vous pourrez échanger dans les magasins contre des avantages et prestations utiles et exceptionnelles. Ce concept a été développé par l'agence de publicité Dr. Kossdorff, qui fait appel aux services de Prinovis et NeoMedia Europe AG (auparavant Gavitec AG mobile digit) dans le cadre des différentes campagnes.

Prinovis a pourvu l'ensemble de ses supports publicitaires d'un code 2D. Les clients Hornbach, porteurs d'une carte, ont par ailleurs été bénéficiaires d'une opération de publipostage personnalisée intégrant également le code 2D. Les coupons mobiles peuvent directement être échangés en passant le téléphone au scanner 2D.

L'utilisation du code 2D présente plusieurs avantages : L'objet d'une action, sa durée et sa validité peuvent être, si besoin est, réactualisés à tout moment ; un reporting détaillé assure la transparence des actions et permet un retour sur la satisfaction client. Le partenaire stratégique de Prinovis est NeoMedia, leader du matériel de lecture de codes-barres pour le marketing mobile, la billetterie mobile et le couponing mobile.

Hornbach, représenté depuis 1996 avec onze magasins en Autriche, suit de près cette approche innovante pour s'adresser personnellement au segment de clientèle premium des détenteurs d'une ProfiCard et augmenter leur fréquentation des points de vente. Josef Zinner, responsable marketing chez Hornbach Autriche constate à ce propos : «Hornbach donne priorité absolue à une publicité adéquate et ciblée. Cette nouvelle communication avec le client souligne clairement notre leadership en matière d'innovation. Cette démarche est bien accueillie. Les réactions de nos clients ont été, à ce jour, très positives, le nombre des souscriptions est à la hauteur de nos attentes et en continuelle progression.»

Pour plus de détails sur le service 2D chez Prinovis, rendez vous sur le site www.prinovis.com.

Prinovis est née en 2005 de la fusion des activités allemandes « héliogravure » des trois entreprises Gruner + Jahr, Axel Springer et arvato. L'entreprise, présente sur le marché avec des filiales à Ahrensburg, Dresde, Itzehoe, Nuremberg et Liverpool, fournit à ses clients des solutions faites sur mesure pour tout ce qui a trait à l'imprimerie et à la communication.

Communiqué de presse

Contact

Prinovis Ltd.
Alexander Adler
Responsable communi-
cation du groupe
Voßbarg
25524 Itzehoe

Fon +49 4821 777 - 123
alexander.adler@pinovis.com