

Prinovis propose un nouveau standard de production en héliogravure, le PSR_V2

Fin juin 2009, le nouveau standard PSR_V2 a été présenté dans le cadre d'une conférence de l'association européenne de rotogravure, European Rotogravure Association (ERA), il représente une avancée jugée majeure dans la technologie de l'héliogravure.

Prinovis a déjà introduit ce standard dans ses cinq imprimeries, ce qui lui permet de proposer à ses clients une amélioration significative de la qualité des travaux d'imprimerie. Il offre notamment un espace colorimétrique plus étendu pour papiers SC, un équilibre neutre des gris, une gradation homogène des couleurs primaires, ou encore un dégradé linéaire d'une représentation de couleurs.

De plus, le successeur du standard PSR_V1 existant permet un meilleur rapprochement entre les espaces de couleur des trois catégories de papier (SC, LWC, LWCPlus). Le développement du standard PSR_V2 a, par ailleurs, permis le développement d'un véritable « standard d'impression », alors que son prédécesseur n'était qu'un « standard d'épreuve ».

Bernhard Schmidt (Adjoint de direction de Prinovis Nuremberg) et sa collègue Madame Dr. Claudia Jahn (Responsable Procédé Prinovis Dresde) s'étaient vus confier la responsabilité du développement de ce standard de qualité dans le cadre des travaux du groupe d'experts European Colour Initiative (ECI).

Bernhard Schmidt constate à ce propos : « Le but déclaré du groupe de travail était de développer un standard accessible à tout imprimeur en Europe. Nous avons réalisé notre objectif. Même si l'héliogravure a, comparativement aux autres techniques d'impression, disposé, en général, de meilleurs standards, elle a toujours été considérée comme génératrice d'innovations sur le marché. C'est cela qui change à présent».

Sa collègue Claudia Jahn rajoute : « La particularité de ce standard est que la chaîne de procédé a été considérée dans son ensemble et qu'elle est pour la première fois entièrement couverte, de la reproduction à l'impression. Cela inclut la standardisation visant une communication exacte des couleurs de la conception au produit imprimé final ».

Différents clients de Prinovis, tels qu'IKEA et Tupperware ont déjà opté pour ce nouveau standard, Otto et Klingel suivront en août et septembre avec l'impression de leurs catalogues.

Communiqué de presse

Contact

Prinovis Ltd.
Alexander Adler
Responsable communi-
cation du groupe
Voßbarg
25524 Itzehoe

Fon +49 4821 777 - 123
alexander.adler@prinovis.com