



PRINOVIS UNTERNEHMENSRICHTLINIEN

UNTERNEHMENSRICHTLINIEN

Als Tochterunternehmen der Bertelsmann SE & Co. KGaA unterliegt die Prinovis GmbH & Co. KG den Richtlinien der Unternehmenspolitik von Bertelsmann („Code of Conduct“). Um unseren Ansprüchen hinsichtlich der Nachhaltigkeit unseres Handels gerecht zu werden, gelten ergänzend hierzu die nachfolgenden Grundsätze.

Diese Unternehmensrichtlinie bildet den Rahmen für die Festlegung und Überprüfung der strategischen und operativen Ziele, insbesondere Qualitäts-, Umwelt- und Energieziele. Für die betriebliche Umsetzung unserer Qualitäts-, Umwelt- und Energiepolitik haben wir Leitsätze formuliert, die allen Mitarbeitern ein verpflichtender Handlungsrahmen sind. Offener Austausch von Erfahrungen und Kennzahlen sowie progressive Übertragung von „best practice“ untereinander, sollen den bisherigen kontinuierlichen Verbesserungsprozess noch weiter intensivieren. Dazu gehört es auch, jedem einzelnen Standort die Möglichkeit zu geben, flexibel zu handeln. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Zielsetzungen hinsichtlich Qualität, Umweltschutz und Energieeffizienz einen positiven Beitrag dazu leisten werden, wirtschaftlich erfolgreich am Markt zu agieren und damit die Zukunft unseres Unternehmens zu sichern.

Wir versuchen, soweit wirtschaftlich vertretbar, die Umwelt durch unsere Aktivitäten und Produktionsprozesse so wenig wie möglich zu belasten. Rohstoffe und Energie setzen wir so effizient wie möglich ein. Wir fördern konsequent die Fähigkeit und das Bewusstsein unserer Mitarbeiter auf allen Ebenen zu umwelt-, energie- und qualitätsorientiertem Handeln. Der kontinuierliche Verbesserungsprozess steht im Mittelpunkt unserer integrierten Qualitäts-, Umwelt- sowie Energiemanagementsysteme in den einzelnen Druckereien.

Unsere nachstehend aufgeführten Grundsätze für Qualität, Umweltschutz sowie Energieeffizienz werden regelmäßig überprüft und gelten für die Mitarbeiter aller Prinovis-Druckereien:

1. GRUNDSATZ

WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG IST DER GARANT FÜR UNSERE ZUKUNFT

Zur Umsetzung unserer Ziele und zur Erfüllung der Kundenwünsche benötigen wir eine solide wirtschaftliche Basis. Somit bildet unser wirtschaftlicher Erfolg den wesentlichen Eckpfeiler für die aktive Zukunftsgestaltung. Qualität ist Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg.

2. GRUNDSATZ

DIE ZUFRIEDENHEIT UNSERER KUNDEN ZEIGT UNS, WIE GUT WIR SIND

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist für uns die wichtigste Basis für den langfristigen Markterfolg. Wir kennen die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden sowie ihr Urteil über uns. Dies versetzt uns in die Lage, unser Denken und Handeln auf die Erfüllung ihrer Wünsche auszurichten.

Qualität heißt für uns, die Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen. Kundenzufriedenheit schafft Vertrauen und ist Voraussetzung für Kontinuität in der Zusammenarbeit. Nicht wir bestimmen, was gut genug ist für den Kunden, sondern der Kunde entscheidet, ob wir gut genug sind für ihn.

3. GRUNDSATZ

DIE KOMPETENZ UNSERER MITARBEITER IST EINE SÄULE UNSERES ERFOLGES

Unsere Mitarbeiter arbeiten kompetent und verantwortungsbewusst an der Verwirklichung unserer Unternehmensgrundsätze mit. Damit dies möglich ist, werden sie den Anforderungen der Aufgabenstellung entsprechend bestmöglich ausgewählt und geschult. Jede/r Mitarbeiter/in ist zu qualitäts-, energie- und umweltorientiertem Handeln verpflichtet.

Insbesondere hat jede Führungskraft eine besondere Vorbildfunktion in Bezug auf qualitäts-, energie- und umweltbewusstes Handeln und trägt Verantwortung für die Umsetzung unserer Ziele im täglichen Zusammenspiel von Mitarbeitern und Kollegen. Die Geschäftsleitung fordert und fördert die Umsetzung der Unternehmenspolitik.

4. GRUNDSATZ

EFFIZIENTE PROZESSE SIND DIE BASIS JEDER VERBESSERUNG


Für uns ist es von existentieller Bedeutung, die Prozesse auf allen Ebenen beherrschbar und wirksam zu gestalten. Alle Prozesse in unserem Unternehmen sind daher effizient und eindeutig geregelt. Die Geschäftsführung verpflichtet sich zur Bereitstellung der Informationen und der notwendigen Ressourcen, die für die Erreichung der strategischen und operativen Ziele erforderlich sind.

Wir planen und gestalten unsere Herstellungsprozesse und Produkte möglichst energie- und ressourceneffizient, wobei eine möglichst geringe Gefährdung unserer Mitarbeiter und der Umwelt im Vordergrund steht.

5. GRUNDSATZ

ANLAGEN- UND ARBEITSSICHERHEIT, ENERGIEEFFIZIENZ UND UMWELTSCHUTZ SIND FÜR UNS EINE BETRIEBLICHE UND GESELLSCHAFTLICHE VERPFLICHTUNG

Die Unversehrtheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter hat für uns höchste Priorität. Die Reduzierung von Arbeitsunfällen auf null ist unser Ziel. Der Schutz unserer Umwelt ist für uns ein Teil unserer Zukunftssicherung. Wir wollen unserer gesellschaftlichen Verpflichtung gerecht werden, die Belastung der Umwelt durch die Herstellung, Nutzung und Entsorgung unserer Produkte möglichst gering zu halten.

A faint, dotted world map in the background, centered behind the text.

Dazu gehören auch ein sorgsamer Umgang mit Energie sowie die kontinuierliche Steigerung der Energieeffizienz und der Umweltleistung. Bei unseren Aktivitäten berücksichtigen wir die umwelt- und energierelevanten Themen innerhalb unserer Druckereien und außerhalb in unserem Umfeld.

Darüber hinaus verpflichten wir uns, die einschlägigen Rechtsnormen einzuhalten und dieser Verpflichtung durch eine systematische Rechtsverfolgung und regelmäßige Überprüfung nachzukommen. Insbesondere verpflichten wir uns zur Einhaltung aller relevanten Umwelt- und Energiegesetze und Vorschriften sowie Vereinbarungen zum Umweltschutz und zur Energieeffizienz.

Die Überwachung und Erhaltung der Anlagensicherheit zur Verhinderung von Störfällen ist ein wichtiger Bestandteil unseres Arbeitssicherheits- und Umweltschutzkonzeptes. Bei Investitionen berücksichtigen wir umweltfreundliche Technologien nach dem Stand der Technik. Bei der Beschaffung berücksichtigen wir energieeffiziente und umweltverträgliche Produkte und Dienstleistungen.

6. GRUNDSATZ

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG HEBT UNSEREN STANDARD

Über eine kontinuierliche Verbesserung auf breiter Ebene wollen wir unser Unternehmen erfolgreich ausbauen und langfristig sichern. Deshalb sind unsere Ziele klar formuliert und orientieren sich an den aktuellen Gegebenheiten innerhalb unserer Druckereien und außerhalb am Umfeld. In einer jährlichen Bestandsaufnahme bestimmen wir unsere aktuelle Position und leiten daraus neue Ziele ab. Die Geschäftsführung fühlt sich diesen Unternehmensgrundsätzen verpflichtet, fördert ihre Umsetzung und kontrolliert ihre Wirksamkeit. Die ständige Überprüfung unserer Qualitätsziele, unserer internen Abläufe und der Einhaltung unserer Qualitätsmerkmale, insbesondere Vereinbarungen über Qualitätsanforderungen stehen im Mittelpunkt eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses. Diesen Prozess zu gestalten und zu fördern, gehört zu den wichtigsten Aufgaben jeder Führungskraft.